

Mässmaterial som *syns, fungerar* och gör jobbet på plats.

På en mäs­sa har ma­te­ria­let några se­kun­der. Det ska synas på av­stånd, hjälpa sam­ta­let fram­åt och göra uppföljningen enkel. Vi hjälper före­tag, or­ga­ni­sa­tioner och byråer att pro­du­cera roll-ups, skyltar, vepor, foldrar, broschyrer och visitkort — som ett färdigt mäs­spaket som kommer fram i tid.

FÖR MÄSSA • EVENT • KUND­DAG • SEMINARIUM

Svanenmärkt

TRYCKERI

Helhetsleverans

FRÅN IDÉ TILL MONTAGE

På datum

LEVERANS TILL EVENT

HELA MÄSSPAKETET

Från en roll-up till ett komplett system.

Ibland behövs bara en roll-up. Ibland behövs hela paketet — skyltar, foldrar, broschyrer, produktblad, visitkort, mappar, QR-kort och bordsmaterial som ska packas, märkas och levereras klart i tid. Vi gör det som ett system, inte som lösa beställningar.

Roll-up SYNLIGHET • MONTER • ENTRÉ	Standardformat 85×200 cm , lätt att transportera, snabb att montera, fungerar i monter, reception och kundevent. Stoppa blicken och får besökaren att stanna.
Vepa / banderoll STOR YTA • VÄGG • FASAD	Större närvaro på vägg, fasad, scen eller monter. Polyester eller PVC-fri vepa. Öljett-lösning eller kläppicka beroende på montering.
Backdrop SCEN • FOTO • MONTER	Bakgrund för scen, intervju, foto eller monter. Sömfri våd i större format. Vanliga storlekar 2,4 × 2,3 m eller 3 × 2,3 m beroende på system.
Skyltar VÄGVISNING • MONTER	Väglöder, informerar eller förstärker varumärket. Kapa, Re-board eller skivmaterial beroende på inomhus/utomhus, stabilitetskrav och hur länge materialet ska användas.
Bordsskyltar DEMO • RECEPTION	Gör monter, demo eller reception tydligare på närmare håll. Mindre format men i samma visuella system som resten av materialet.
Foldrar TAKE-AWAY • SNABBINFO	Ger snabb överblick som besökaren kan ta med. Tre- eller fyrsidig folder med tydligt budskap, lätt att stoppa i fickan.
Broschyrer FÖR­DUPNING • VARUMÄRKE	Mer fördjupning och varumärkesintryck. Klammerhäftad eller limbunden — för den som vill spara materialet och läsa hemma.
Produktblad SPECIFIKATION • FAKTA	Samlar fakta, specifikationer och nytta på A4 eller A5. Bra för säljteamet att ha tillgängligt — uppdateras versionerat mellan event.
Visitkort KONTAKT • NÄSTA STEG	Gör uppföljningen enkel. Vid större säljteam — variabeldata med rätt person, titel och nummer på respektive kort.
Mapp OFFERT • PRESENTATION	Samlar offert, presentation, bilagor och visitkort. Stansad mapp med fickor — för kundmöte, säljbesök eller offerthantering.
QR-kort DIGITAL UPPFÖLJNING	Kopplar fysisk närvaro till digital uppföljning. UTM-spårning gör mässeffekten mätbar — du ser vem som scannar, när och vad de gör efter.

Roll-upen stoppar blicken. Foldern förklarar. Visitkortet gör nästa steg enkelt.

DESIGN FÖR AVSTÅND

Tre nivåer — ett material.

Mässmaterial läses i rörelse. Stora ytor ska inte fyllas med små detaljer — de ska skapa snabb förståelse. Rubriken bär på avstånd. Budskapet kommer fram på mellannivå.

Detaljerna väntar tills besökaren är vid montern. Det är så roll-upen blir lika tydlig från andra änden av hallen som från två meter bort.

LÅNGT HÅLL • 5–10 M	MELLAN • 2–4 M	NÄRA • 0–1 M
Färg, form, logotyp Det första som syns. Stark visuell idé som fungerar utan text. Logotyp och färgvärd som gör varumärket igenkännligt. — Huvudrubrik - max 4 ord — Logotyp - stor och tydlig — Färgvärd eller bild — Grafisk idé	Erbjudande och nytta När besökaren stannat och tagit ett par steg närmare. Förklara vad du erbjuder och varför det är relevant. — Underrubrik - 6–10 ord — Konkret nytta — Stödbild — Tydlig riktning	CTA och kontakt När besökaren står framför materialet. Här ska CTA, QR-kod och kontaktuppgifter vara läsbara — men inte tidigare. — QR-kod - testad — Webbadress — Kontaktperson — Nästa steg

ROLL-UP — DEN VIKTIGASTE PRODUKTEN

Anatomin av en roll-up som fungerar.

Roll-upen är mäs­spaketets startpunkt. Liten yta, stor effekt — om proportionerna är rätt. Synlig yta är inte samma sak som totalformat: kassetten i botten döljer ofta de nedersta 5–10 cm. Lägg därför aldrig kritisk information längst ner.

	De sju delarna — uppifrån och ned 1 Stor rubrik • max 4–5 ord Det enda som syns från andra änden av hallen. Kort och tydlig — inget komplext språk. 2 Stark visuell idé Bild, illustration eller färgyta som bär igenkänningen. Skapar närvaro innan texten läses. 3 Logotyp i synlig yta Tydlig avsändare. Inte uppe i hörnet — där syns den dåligt på avstånd. Mittan av övre tredjedelen. 4 Kort budskap eller erbjudande En mening som förklarar nyttan. Underbygger rubriken — inte upprepar den. 5 QR-kod - testad i slutformat Tillräcklig storlek (minst 3×3 cm), tillräcklig kontrast, vit zon runt. Scanna från 1 m håll innan tryck. 6 Kontaktuppgifter Webbadress, telefon eller kontaktperson. Liten storlek — kompletterar QR-koden för den som inte vill scanna. 7 Kassetten-zonen — håll fri från text Nedersta 8–10 cm döljs av kassetten. Lägg inget viktigt där — annars syns det aldrig.
--	--

Mässmaterial läses i rörelse. Stora ytor är inte broschyrer — de är affischer.

TRYCKSAKER SOM FÖLJER MED EFTER SAMTALET

Take-away-materialet bär uppföljningen.

Mässan slutar inte när besökaren lämnar montern. Det som följer med i fickan eller väskan blir vad besökaren kommer ihåg i bilen hem, på kontoret morgonen efter och när uppföljningssamtalet kommer en vecka senare. Take-away-materialet ska inte upprepa det som stod på roll-upen — det ska föra besökaren vidare.

T1 Folder • snabb överblick Tre- eller fyrsidig folder med tydligt huvudbudskap. Lätt att stoppa i fickan, snabb att läsa i hissen, billig att producera i större upplaga. För nya leads och besökare som vill veta mer. Take-away nr 1 • 200–500 ex per dag.	T2 Broschyr • varumärkesintryck Klammerhäftad eller limbunden, för den som vill spara materialet. Mer fördjupning, mer varumärkesintryck, högre per-styck-kostnad — så använd för kvalificerade besökare. För beslutsfattare och inköpare. För kvalificerade samtal • 30–100 ex per dag.
T3 Produktblad • fakta i kort form A4 eller A5 per produkt, tjänst eller lösning. Specifikationer, nyckelvärden, prisstruktur. För säljare att lämna efter teknisk dialog — och för köparen att jämföra hemma. A4 silk • per produkt eller produktfamilj.	T4 Visitkort • personlig uppföljning Inte underskatta — visitkortet hamnar i mottagarens telefon eller plånbok och blir vad som triggar uppföljningssamtalet. Säljteamet får personliga kort med rätt namn, titel och nummer via variabeldata. Personliga kort • 100 ex per säljare.
T5 Mapp • samlar materialet Stansad mapp med fickor som håller offert, presentation, bilagor och visitkort. Premiärkänsla, säkerställer att inget av det viktiga försvinner mellan möte och beslut. För kvalificerade möten • offert • uppföljning.	T6 QR-kort • mätbar uppföljning Litet kort med endast en QR-kod till bokningssida, demo, case eller LinkedIn. UTM-spårning visar vilket event som drev vilka klick — gör mässeffekten mätbar. Spårbar konvertering • A/B-test mellan event.

MATERIAL OCH PRODUKTION

Vad som passar var — och varför.

Mässmaterial behöver fungera praktiskt. En roll-up-våd måste rullas in och ut utan att vecka sig. En skylt måste vara stabil men inte för tung. En vepa måste kunna monteras med öljetter eller kläppicka. Det är därför materialvalet styrs av plats, hållbarhet, montering och transport — inte bara estetik.

M1 Roll-up-våd • polyester eller PVC-fri Standardmaterial för roll-ups. Tål rullning, ger jämn yta, fungerar i kassettsystem. PVC-fri variant rekommenderas — kompatibelt med Svanenmärkt produktion. Standard för roll-ups • 220–250 µm.	M2 Vepa • polyester eller blockad Större ytor, både inomhus och utomhus. Polyester är lätt och drapper bra. Blockad vepa är ljustät och ger jämn färg på båda sidor. Öljett eller kläppicka beroende på montering. Vägg • fasad • scen • backdrop.
M3 Kapa • inomhusskyltar Polystyrenkärna med papper på båda sidor. Lätt, slät, stabil — bra för skyltar, presentationer och utställning. Inte lämpligt utomhus eller fuktig miljö. Bordsskyltar • vägvisning • displayer.	M4 Re-board • displayer och figurskuret Återvinningsbart kartongmaterial med vågkärna. Mycket lätt men stabilt. Bra för större format som ska transporteras — figurskärs i valfri form. Mässmonter • butik • figurskuret.
M5 Forex / PVC-skiva Robust skivmaterial som tål utomhusbruk och fukt. Längre livslängd än Kapa. Bra för permanenta skyltar och utomhusbruk. Reception • permanenta skyltar • utomhus.	M6 Kraftigare papper för take-away Foldrar och produktblad i 130–200 g silk eller oberostruket. Tjockare än standard för att kännas värdefulla i handen. Visitkort i 350 g eller mer. Folder 150 g • produktblad 170 g • visitkort 350 g.

Allt ska komma fram, packas upp och fungera på rätt plats — på dagen.

TIDSPLAN INFÖR MÄSSA

Åtta steg från behov till montage.

Mässor och event har fasta datum. Räkna baklänges från leveransdagen och addera marginal — sista dagen är inte en bra plan. Vid roll-up + skyltar + take-away är produktionen oftast två-tre olika spår parallellt. Vi koordinerar dem mot ett gemensamt deadline.

1 Behovsanalys — vad behövs? Roll-up, skyltar, foldrar, broschyrer, visitkort, mappar. Vad ska finnas på plats, och vad ska besökaren ta med?	2 Format och antal per produkt Roll-up: 85×200 cm, foldrar i A4-falsat, visitkort 85×55 mm. Upplaga per dag på mässan + marginal.
3 Original — färdiga filer eller mail PDF per produkt, varje fil i rätt slutformat med utfall, säker marginal och tryckbar bildkvalitet.	4 Korrektur — datum, kontakt, QR-koder Datum för mässan, namn på säljare, telefonnummer, QR-koder som scannas innan tryck. Vi kontrollerar.
5 Produktion — tryck och efterbehandling Roll-ups: 3–5 arbetsdagar inkl. kasset. Take-away: 1–3 dagar. Skyltar: 2–4 dagar. Vi planerar mot gemensamt deadline.	6 Packning och märkning Roll-up i transportväska. Take-away i kartonger märkta per dag eller produkt. Skyltar i skyddande emballage.
7 Uppdelning per säljare eller plats Vid flera säljare, flera dagar eller flera plats: vi packar separat med tydlig märkning.	8 Leverans — kontor, mäs­sa eller eventplats Direktbud, hämtning eller leverans till mässans lager. Lätt minst 1–2 dagar marginal mot mäs­sdagen.

VARFÖR NORRMALMSTRYCKERIET

ETT TRYCKERI SOM TÄNKER SOM EN EVENTPRODUCENT.

NÄR ROLL-UP, SKYLtar, TAKE-AWAY SKA KOMMA FRÅN OLIKA PRODUKTIONSPÅR OCH MÖTA UPP PÅ SAMMA PLATS SAMMA DAG — DÅ RÄCKER DET INTE MED ETT TRYCKERI SOM "TRYCKER DET DU BESTÄLLER". DÅ BEHÖVS NÅGON SOM PLANERAR MOT DEADLINE, KOORDINERAR PRODUKTIONERNA OCH PACKAR MATE­RIA­LET SÅ ATT DET FUNGERAR NÄR DET VÅL ÄR PÅ PLATS.

1 Mässpaket som ett system Vi koordinerar roll-up, skyltar, take-away och visitkort mot samma deadline — inte som lösa beställningar.	2 Originalkontroll innan tryck Vi öppnar PDF:erna, kontrollerar utfall, kasset-zoner och QR-koder. Hittar fel innan de blir tryckta i fel format.
3 Vi packar smart Per säljare, per dag, per plats — med tydlig märkning. Materialet kommer fram redo att användas.	4 Vi tar deadlines på allvar Mäs­sdagen är fix. Vi planerar baklänges och bygger in marginal — inte risk.
5 Svanenmärkt produktion Hela vårt tryckeri är certifierat. PVC-fria roll-ups och hållbara materialval ingår — utan att du behöver be om det.	6 Sollentuna • Stockholm Lokala leveranser till Stockholmsmässan, Älvsjö, kontor eller eventplats. Direktbud när tiden är knapp.

Synas på avstånd. *Fungera på plats.* Komma fram i tid.

När roll-up, skyltar, take-away och visitkort planeras som ett system — och produktionen koordineras mot mäs­sdagen — blir mäs­smaterial inte en stresskälla på morgonen för eventet. Det blir det material som gör att samta­len blir bättre, uppföljningarna fler och avkastningen på mäs­san mätbar.

Behöver du roll-ups eller mäs­smaterial? *Vi tar det härifrån.*

Berätta vilken mäs­sa, vilket event eller vilken presentation materialet ska användas till. Vi väljer rätt delar, rätt format, rätt material och rätt produktion — och ser till att allt kommer fram klart i tid.

Begär offert →

RING 08-96 01 35

NORRMALMS TRYCKERIET

SOLLENTUNA / STOCKHOLM • NORRMALMSTRYCKERIET.SE • 08-96 01 35